



Echipamentele pentru încălzirea locuinței și prepararea apei calde menajere marca Bosch vin și în România

Februarie 2010

PI 1001 RO

Concernul german Bosch anunță faptul că intră pe piața din Europa de est și sud-est cu produse din domeniul termotehnicii purtând marca Bosch. Echipamentele de încălzire Bosch vor fi lansate treptat în cursul primului semestru din 2010 în zece țări din regiune: România, Republica Moldova, Grecia, Ungaria, Bosnia-Herțegovina, Croația, Serbia, Bulgaria, Belarus și Ucraina. Până în prezent, Bosch a comercializat în România echipamente pentru încălzirea locuinței și prepararea apei calde menajere sub brandurile Junkers și Buderus. Prin lansarea mărcii Bosch în domeniul echipamentelor pentru încălzirea locuinței și prepararea apei calde pentru consum casnic (centrale termice convenționale și cu condensare, încălzitoare instantanee de apă, cazane pe combustibil solid, panouri și instalații solare, pompe de căldură), divizia de termotehnică a Grupului Bosch intenționează să pună un accent deosebit pe produsele cu o eficiență energetică ridicată și pe cele inovative, care utilizează energii regenerabile.

Lansarea echipamentelor termotehnice marca Bosch reflectă angajamentul ferm, luat de divizia de termotehnică a Grupului Bosch, în domeniul energiilor regenerabile. Instalarea sistemelor moderne de încălzire și preparare a apei calde menajere, precum și soluțiile oferite în domeniul energiilor regenerabile demonstrează contribuția Bosch la reducerea emisiilor de CO₂ și la protejarea mediului înconjurător. "Suntem convinși de potențialul regional și local: modernizarea sistemelor de încălzire este un prim-pas în eficientizarea consumului energetic al clădirilor moderne. Tendința este spre reducerea ponderii încălzirii pe gaz și spre implementarea tehnologiilor și sistemelor eficiente energetic, care înglobează și componente ce utilizează energii regenerabile. Rolul energiilor regenerabile va deveni tot mai important prin folosirea tot mai mult a energiei soarelui și a celei geotermale", spune Adrian Bălșanu, Director regional de vânzări, Divizia de termotehnică, Robert Bosch S.R.L.

"Chiar dacă, pentru moment, mediul economic este nefavorabil, suntem convinși că această mișcare strategică va contribui la creșterea vânzărilor companiei pe termen lung și totodată va duce la dezvoltarea piețelor regionale și locale. În următorii 5 ani, Divizia de termotehnică Bosch intenționează să își consolideze cota de piață de două cifre. Vom promova și dezvolta poziția mărcii Bosch pe piață - ca marcă preferată în domeniul termotehnicii. Credem că, în viitor, atenția va fi îndreptată cu precădere către sisteme

solare și pompe de căldură, iar în următorii ani dorim să ne creștem cota de piață și pe aceste segmente de produse” a adăugat Adrian Bălșanu.

Extinderea liniei de produse va crea noi oportunități pentru partenerii distribuitori și instalatori. “Locațiile centrelor de service și de distribuție Bosch ale partenerilor noștri vor rămâne aceleași, însă în perioada următoare vom pune un mare accent pe continuarea dezvoltării lor, deoarece, pe lângă produsele Bosch, serviciile adiacente sunt ceea ce ne diferențiază pe piața din România” a continuat Adrian Bălșanu. Bosch este singura companie din domeniul echipamentelor de încălzire, care oferă clienților un număr de telefon de service național unic, prin care aceștia pot solicita intervenții de service, clienții fiind apoi sunați de operatorii call center-ului Bosch pentru a analiza gradul lor de satisfacție. Bosch a dezvoltat acest serviciu online unic în România, pentru a putea monitoriza zilnic gradul de satisfacție a clienților firmelor de service partenere Bosch, măsurând doi indicatori de calitate: eficiența și rapiditatea răspunsului la solicitările clienților.

În Europa, Bosch ocupă poziția de lider în tehnologiile eficiente de încălzire și de producere a apei calde menajere. Un studiu de piață realizat în 2008 în Europa centrală și de est semnaleză că instalatorii și reprezentanții de vânzări din acest domeniu au încredere în Bosch ca marcă de termotehnică, chiar dacă încă nu se ofereau produse sub acest brand în țările respective. Concluzia studiului a fost faptul că marca Bosch este cunoscută și apreciată pentru forța de inovație, standardul înalt de calitate al produselor și serviciilor sale. Mai mult, compania ocupă o poziție de top în domeniile în care activează, precum industria automobilelor sau piața sculelor electrice.

Contact pentru jurnalisti: Eleni Sefel, tel: (021) 4057529

Grupul Bosch este, la nivel international, cel mai important producător in industria tehnicii pentru autovehicule, a tehnicii industriale, a bunurilor de consum si tehnicii pentru clădiri. In anul 2008, cei aproximativ 282.000 de angajati au realizat o cifră de afaceri de 45 miliarde de Euro. Grupul Bosch cuprinde compania Robert Bosch GmbH si circa 300 de filiale si reprezentante regionale in peste 60 de țari, iar prin parteneriate, Bosch este prezent in alte 150 de tari. Structura acestui concern mondial de dezvoltare, productie si distributie sustine politica de extindere continuă a Grupului. Bosch investeste anual peste trei miliarde de Euro pentru cercetare si dezvoltare, inregistrand peste 3000 de patente la nivel mondial. Prin produsele si serviciile oferite, Bosch urmareste imbunatatirea calitatii vietii oferind solutii fiabile si inovative.

Concernul a fost infiintat la Stuttgart, in 1886, de către Robert Bosch (1861 - 1942), sub numele de „Atelier de mecanică fină si electrotehnica”. Structura Robert Bosch GmbH asigura independenta financiară, precum si libertatea antreprenorială a Grupului Bosch. Aceasta ii permite companiei să facă investitii pentru asigurarea viitorului său, precum si să respecte responsabilitatea sa socială. Capitalul social al Robert Bosch GmbH este detinut in proportie de 92% de către Fundatia Robert Bosch. Functiile de conducere ale Grupului sunt indeplinite de Robert Bosch Industrietreuhand KG, care detine si majoritatea voturilor. Cealaltă parte este detinută de familia Bosch si de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informatii, accesati site-ul www.bosch.com.ro